

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №30 ИМЕНИ КАВАЛЕРА ОРДЕНА  
КРАСНОЙ ЗВЕЗДЫ Ю.В. ГАВРИЛОВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рассмотрена на  
заседании МО  
гуманитарного цикла  
Протокол № 1  
от «30» августа.2024 г.  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_ Е.В. Гуляева

Проверена.  
Заместитель  
директора по УВР  
ГБОУ СОШ № 30 г. о.Сызрань  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Земскова  
« 30» августа 2024 г.

Утверждена  
приказом  
№ 1591 от 30 августа 2024 г.  
Директор  
ГБОУ СОШ № 30 г.о. Сызрань  
\_\_\_\_\_  
Тюкова Л.И.

**Рабочая программа**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Журналистика для начинающих»**  
**9 класс**  
**( 34 часа)**

Программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» разработана на уровне основного общего образования на основе авторской программы внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» Т.В. Ковган, -М: Просвещение, 2020 г.

Рабочая программа соответствует Федеральному государственному образовательного стандарта основного общего образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)), Основной общеобразовательной программе основного общего образования ГБОУ СОШ № 30 г.о. Сызрань.

В учебном плане внеурочной деятельности ГБОУ СОШ № 30 г.о. Сызрань на изучение курса «Журналистика для начинающих» отводится 34 часа, из них в 9 классе- 34 часа в год (34 учебных недели, 1 час в неделю)

## **1. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

### **Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности**

#### **Тема 1. Роль журналистики в обществе.**

##### **Функции и виды СМИ**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети

интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе.

Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно- просветительская, развлекательная.

**Виды деятельности.** Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

#### **Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинги СМИ**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

#### **Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?**

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ.

Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль».

Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

##### **Виды деятельности.**

Практическая работа в группах:

определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

#### **Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить**

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернетисточникам можно доверять. Насколько

важно в обычных жизненных ситуациях правильно  
информации.

выбирать источники

Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

### **Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации**

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

**Виды деятельности.** Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

### **Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»**

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

**Виды деятельности.** Деловая игра «Проведение прессконференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

### **Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации.**

#### **Проверка информации в сети Интернет**

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

**Виды деятельности.** Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

### **Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»**

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

### **Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика**

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора.

Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достоянные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

**Виды деятельности.** Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

**Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа**  
Контрольное занятие.

**Виды деятельности.** Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

## **Раздел 2. Журналистский текст (20ч)**

### **Тема 15. Особенности журналистского текста**

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности,

использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

### **Тема 16. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»**

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

**Виды деятельности.** Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

**Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?** Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

### **Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд**

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап.

Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

**Виды деятельности.** Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

### **Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире**

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности

синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

**Виды деятельности.** Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

## **Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет**

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

**Виды деятельности.** Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

## **Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр**

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

**Виды деятельности.** Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

## **Темы 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.**

### **Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой**

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

**Виды деятельности.** Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

## **Темы 24-25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов**

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста.

Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов.

Определение цели и жанра.

**Виды деятельности.** Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

**Темы 26-30. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста**

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

**Виды деятельности.** Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется

журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды.

Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

**Темы 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании**

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

**Виды деятельности.** Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

**Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко**

**Контрольное занятие.** Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов

своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

**Тема 35.** Журналистика и СМИ в современном обществе (1 ч). Резервное занятие Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

## **2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

### **В области личностных результатов учащийся научится:**

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

### **В области метапредметных результатов учащийся научится:**

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

### **В области предметных результатов учащийся научится:**

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

### 3. Тематическое планирование

№ П/п	Тема занятия	Количество часов
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	1
5	Поиск новостей. Работа с источникам и информации.	1
6	Трансформация информации. Деловая игра.	1
7	Манипуляции информацией. «Утиные истории».	1
8	Особенности информации в эпоху Интернета.	1
9	Верификация информации. Проверка информации в сети	1
10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1
11	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой	1
12	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональна я журналистская этика.	1

13	Профессия журналист. Творческая работа.(Контрольное занятие)	1
----	--	---

14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	1
15	Особенности журналистского текста.	1
16	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	1
17	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1
18	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	1
21	Жанры журналистики	1
22	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	1
23	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1
24	Моя публицистически я работа. В поисках темы и жанра	1
25	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. (Контрольное занятие)	1
26	Журналистика новостей. Жёсткая новость	1
27	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	1
28	Творческая работа Жёсткая новость: законы жанра.	1
29	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования.	1
30	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1

31	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1
32	Творческая работа Сочиняем заголовок.	1
33	Делаем новость. Однажды в Дании	1
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.	1